

Projet pilote : le Mentoring de Femmes

La rareté des femmes au sein des conseils d'administration pose trois questions : comment recruter, sélectionner et rencontrer les candidates administrateurs ?

Les réponses renvoient au processus de sélection des administrateurs qui prend tout son sens et permet de poser l'exigence de compétences comme critère cardinal. Le profil de la candidate administrateur ainsi défini reste à trouver cette perle rare.

Avant de conclure à la rareté des candidatures de femmes compétentes, la cohérence impose d'interroger d'abord la visibilité de celles qui sont décidées à assumer les responsabilités de l'administrateur.

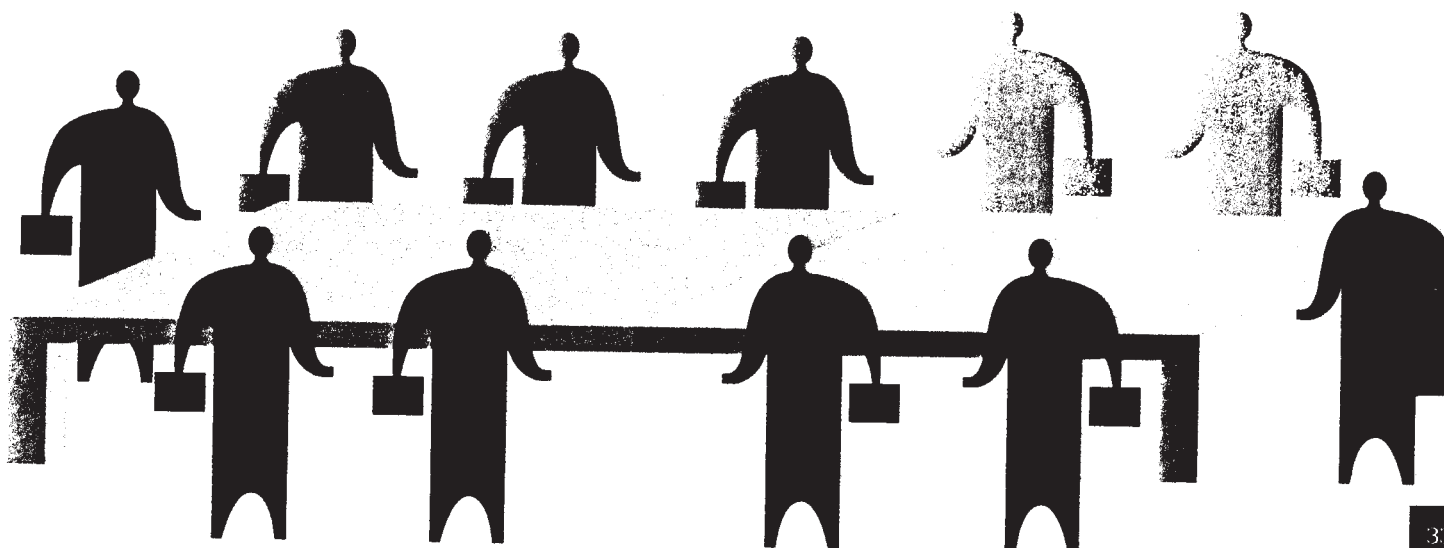
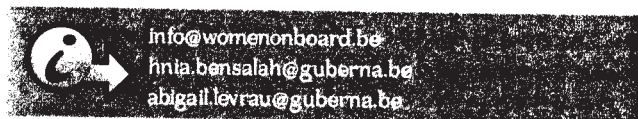
Pour contribuer à une meilleure visibilité, l'association WOMEN ON BOARD soutenue par GUBERNA, va lancer en 2011 un programme pilote de Mentoring de Femmes, candidates à un mandat d'administrateur.

Le but du Mentoring est de porter l'expertise et la disponibilité des candidates administrateurs à la connaissance des **responsables d'entreprise**. Concrètement, le Mentoring consiste à proposer le

dossier d'une **candidate administrateur** à une **personnalité** du monde économique, membre de GUBERNA ou de WoB : **CEO, Président de conseil d'administration ou de comité de nomination**.

Il s'agit d'un moyen pour favoriser la **jonction** entre les réseaux, une mesure d'accompagnement pour les **entreprises cotées et non cotées** qui souhaitent recruter davantage de femmes au sein de leur conseil.

Le lancement du projet de Mentoring rappelle que le principe de la diversité au sein des conseils - dont la présence des femmes est un élément - est inscrit dans tous les codes belges de gouvernance et que ledit principe n'est pas une simple clause de style.



What is to come

Women on Board blows its first candle



Women on Board asbl/vzw was created in December 2009 - with the support of the Belgian Institute for The Equality of Women and Men (IEFH/IGVM) - by five women who are convinced

of the value-added women can bring towards decision-making.

Women on Board's mission is to promote the participation of women in boards of directors, and other decision-making bodies within Belgian companies, public or private, irrespective of their size. The initiative has been encouraged by the new version of the Belgian Corporate Governance Code (2009) that recommends a.o. gender diversity in the composition of the board of directors.

The association's first objective was to create a 'pool' of women, capable and susceptible to sit on company boards. A selective admission procedure was installed in order to ensure both the quality and the competence of the women within this 'pool'.

Women on Board is proud to announce that its network will comprise by the end of the year 2010 no less than 40 talented, diversified and highly profiled women, potentially available for taking up board positions. The charts below elaborate further on the actual members' profiles.

The objectives for the year to come are numerous: to attract companies that are convinced of our approach and wish to participate in the venture by searching via our pool their next board members; to look for partners who are willing to financially support our association; to extend and diversify our members' pool in order to satisfy companies' demands; to organize meetings between members and partners; and to support members in their professional development.

It is in line with these objectives that Women on Board, together with the support of GUBERNA, will start in 2011 a 'mentoring' pilot project.

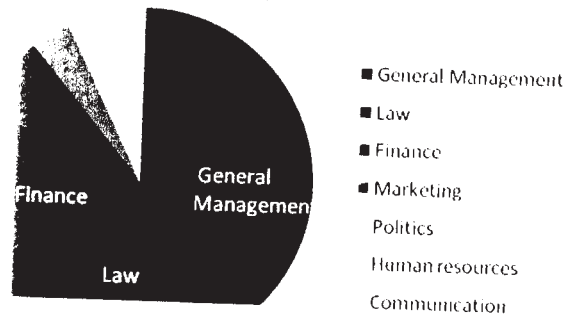
Interested in Women on Board?

Please visit the website www.womenonboard.be.

© 2010 Women on Board. All rights reserved.

Statistics on October 15th, 2010:

Members' core Competencies



Members' Age Pyramid

