

# “Diversiteit leidt tot meer succes”



**Françoise Roels**

Voorzitter  
Women on  
Board



**Trees Paelinck**

General  
Manager  
Women on  
Board

**D**e voorbije tien jaar zijn steeds meer bedrijven gaan beseffen dat een eerlijke vertegenwoordiging van vrouwen in hun raad van bestuur zorgt voor meer toegevoegde waarde voor het bedrijf en voor betere resultaten. Françoise Roels en Trees Paelinck, voorzitter en general manager van Women on Board, leggen uit.

## Hebben jullie de vraag naar vrouwen in raden van bestuur zien groeien?

“Women on Board werd in 2009 opgericht met als doel een talentenvijver te maken van vrouwen die bereid zijn én de juiste ervaring hebben om een boardmandaat op te nemen. Er was immers toen al veel vraag naar. Vandaag tellen we 236 leden met zeer diverse ervaringen, competenties en netwerken. Zo kunnen we voor elke vraag de juiste mensen voorstellen. Ongeveer 75% van deze dames heeft intussen al een bestuursmandaat opgenomen.”

## Wat betekende de invoering van quota voor vrouwen in raden van bestuur?

“Women on Board staat eigenlijk neutraal ten aanzien van deze wet. Onze organisatie werd ook al vóór de wet opgericht. Maar

inderdaad, in 2011 werd een wet ingevoerd om te garanderen dat in de raden van bestuur van beursgenoteerde vennootschappen tegen 2017 minstens één derde vrouwen moet zetelen. Zo wil de wetgever gelijke kansen geven aan gelijke competenties.”

“Dankzij deze wet kwam er meer focus op de vertegenwoordiging van vrouwen in hoge posities binnen bedrijven. Wat eerst een langzame beweging was, werd versterkt. Gemiddeld hebben we in België intussen al 27% vrouwen in raden van bestuur van grote vennootschappen. Los van deze wet vinden we echter dat ook niet-beursgenoteerde, familiale en non-profitbedrijven meer diversiteit en dus meer vrouwen kunnen gebruiken in een leidinggevende positie.”

## Welke voordelen kan dat opleveren voor bedrijven?

“De onderliggende meerwaarde is meer diversiteit binnen bedrijven. Dat zorgt voor meer rijkdom en waarde rond de tafel van een raad van bestuur. Vroeger hadden de leden van zo'n raad eerder gelijkaardige profielen. Vandaag stellen de voorzitters van raden van bestuur, wanneer er een plaats vrijkomt, zich sneller de open vraag wie en welke competenties, ervaringen en net-

werken ze kunnen gebruiken op die positie. Daarbij kunnen ze nu kiezen uit de volledige pool, in plaats van slechts de helft ervan.”

“Door meer diversiteit toe te laten zal een board bovendien beter functioneren, wat uiteraard voordelig is voor het bedrijf zelf. Of het nu gaat om een kledingwinkelketen of om een verzekeringsonderneming, vaak zijn het de vrouwen die als consument de beslissingen nemen over de aankopen. Het spreekt voor zich dat de aanwezigheid van vrouwen in de raad van bestuur dan meer inzichten en een competitief voordeel oplevert. Talrijke studies tonen aan dat meer diversiteit leidt tot meer succes. In deze snel veranderende en complexe wereld, biedt diversiteit immers meer perspectieven, energie en visies.”



**Joris Hendrickx**

redactie.be@mediaplanet.com

# “Ondernemen is een blijvend groeiproces”



**Sabine van Meenen**

Ondernemerscoach

**Verlang jij er als ondernemer naar om meer uit je bedrijf te halen? We vragen (w)Ondernemerscoach Sabine van Meenen hoe je dat doet.**

## Ondernemen is vooral een persoonlijk groeiproces

“Een ondernemer die meegroeit, durft meer, beslist sneller en krijgt meer impact. Er is moed nodig om te kiezen voor klanten waar je écht blij van wordt. Daarnaast is een ondernemer van nature erg creatief. Focus, structuur en een helder plan blijven cruciaal als je resultaat wilt behalen.”

“Succesvol ondernemen is veel meer dan omzet en winst behalen. Het gaat over je ding met liefde en plezier doen en van betekenis zijn in de groei van de ander. Bovendien moet je vooral gelukkig zijn in je bedrijf en het zo uitbouwen dat het jouw ideale leven ondersteunt. Een blijde ondernemer straalt dat uit naar zijn omgeving.”

## Slim ondernemen doe je door ‘aan’ je bedrijf te werken

“Grenzen trekken en de juiste beslissingen nemen op het juiste moment is belangrijk. Slimmer ondernemen is bewust en efficiënt

omgaan met tijd en energie. Velen zoeken naar nieuwe marketingmethodes om te groeien en vergeten de tijd-, geld- en energielekken in hun bedrijf. Het inzetten van slimme tools en weloverwogen samenwerkingen zorgt dat je minder uren werkt.”

“Vandaag beschikken we over tal van online toepassingen die het ondernemen makkelijker maken. Het nadeel van de vele mogelijkheden is dat men niet meer weet wat te kiezen. Bij de keuze voor een marketingstrategie is het goed om te kijken wat past bij je klant én bij het bedrijf.”

## Stilstaan is achteruitgaan omdat de wereld snel evolueert

“Het is cruciaal om mee te groeien in de veranderende economie. Je kunt je bedrijf uitbouwen hoe jij het wilt: met 15 vaste medewerkers, of een kleiner bedrijf met freelancers of virtuele assistentes. Het maakt niet uit hoe groot of hoe klein, zolang het klopt met jouw ideale plaatje en de levensstijl die bij je past. Dat is voor iedereen verschillend.”

“Al te vaak onderschatten ondernemers zichzelf. We zijn erg bescheiden over onze expertise en knowhow. Ondernemers mogen ambitieus zijn en groots dromen.

Belangrijk is dat je effectief actie onderneemt en stap voor stap groeit naar dat mooie doel, met beide voeten op de grond.”

## ‘Be the change you want to see in the world’

“Elke positieve transformatie begint bij jezelf, zo inspireer jij de ander en draag je je steentje bij voor een betere wereld en een betere toekomst voor onze (klein)kinderen. Ondernemen is een blijvend groeiproces en zo veel meer dan één strategie. Als je de moed hebt om stappen te zetten zoals jij het allerliefste wilt ondernemen, dan gebeuren er kleine wonderen met een groot resultaat op het vlak van tijd, geld en geluk.”

**Sabine van Meenen**  
OndernemersCoach

**Joris Hendrickx**

redactie.be@mediaplanet.com

+ Download gratis het e-book vol ondernemerstips op [www.sabinevanmeenen.be](http://www.sabinevanmeenen.be)