

VROUW & MAATSCHAPPIJ: IN 2 JAAR TIJD 3 PROCENT MÉÉR VROUWEN IN BESTUURS RADEN

‘In de Belle 20 is Delhaize een voorbeeld voor Colruyt’

De vrouwenbeweging van CD&V, Vrouw & Maatschappij, maakt de genderbalans op van 's lands topbedrijven. ‘Doel is niet *name and shame*, maar *name and gain*: intussen zijn er acht bedrijven van de Bel 20/Belle 20 die meer dan 20 procent vrouwelijke bestuursleden hebben, zij bewijzen dat het kan.’ Al moeten de inspanningen verdubbeld worden.

MARJAN JUSTAERT

BRUSSEL | Er zitten steeds meer vrouwen in de raden van bestuur van de Bel 20-bedrijven. Vrouw & Maatschappij goot voor haar ‘Belle 20’ de meest recente cijfers in een overzicht en wat blijkt? De jongste twee jaar zijn er 3 procent vrouwen bijgekomen. Van een vertegenwoordiging van 14,8 procent zijn de vrouwen gestegen naar 17,8 procent. In absolute cijfers gaat het over een totaal van 36 vrouwen op de 244 bestuursmandaten in 2012, en 43 op de 242 in 2014.

Tien bedrijven boekten vooruitgang, waaronder Delhaize, Umicore en UCB. In de praktijk gaat het evenwel steevast om één vrouw extra, nooit meer. Een handvol bedrijven hinkt achterop, zoals AB InBev, Colruyt en Bekaert. Els Van Hoof, voorzitter van Vrouw & Maatschappij (V&M): ‘We willen geen schandpaal optrekken, maar integendeel inspirerend werken. Geen *name and shame*, maar *name and gain*. De bedrijven hebben er alle belang bij, want studies bewijzen het verband tussen meer vrouwen in de raad van bestuur en een verbetering van de prestaties en de bedrijfsresultaten.’

Toch is België allesbehalve een modelleerling, want het Europees gemiddelde ligt op 21 procent. Om de broodnodige inhaalbeweging te maken werden in ons land recent quota ingevoerd. Grote beursgenoteerde bedrijven hebben nog tot 2017 de tijd om het aantal vrouwelijke bestuurders uit te breiden tot een derde. Kleinere beursgenoteerde ondernemingen krijgen drie jaar langer respijt, overheidsbedrijven moeten in theorie al in orde zijn.

Mannen weten waarom

Dat valt ook op in de cijfers. Zoals uit een vroegere studie van de Hay Group al bleek, haalt alleen Elia de 1/3-norm: 5 op de 9 bestuurders zijn vrouwen. Belgacom haalt de norm opnieuw net niet (*DS 2 en 3 januari*). Niet toevallig twee semi-publieke bedrijven.

De bedrijven die het slechtst scoren in de ‘Belle 20’, zijn AB InBev en Delta Lloyd. Zij tellen geen enkele vrouw in hun raad van bestuur. ‘Geen wonder voor een bedrijf dat de slogan hanteert “Mannen weten waarom”, merkt Van Hoof op. Ook heeft nog steeds geen

enkel bedrijf uit de top-20 een vrouw als voorzitter van de raad van bestuur. ‘In dit tempo bereiken we nooit het vooropgestelde doel in 2017. Ook de evolutie naar 40 procent vrouwen tegen 2020 – het Europese streefdoel onder impuls van eurocommissaris Viviane Reding – lijkt nog steeds verre toekomstmuziek.’ Volgens de voorzitter van Vrouw en Maatschappij is er een verdubbeling nodig van de inspanningen.

Een en ander wordt bevestigd door het aandeel vrouwen in de directiecomités van dezelfde bedrijven. Daar gelden geen quota. Gevolg? Het aandeel vrouwen blijft steken op 14,7 procent, zo’n 2,7 procent meer dan in 2012. In absolute cijfers: onder de in totaal 158 directieleden waren er twee jaar geleden

‘Bedrijven die in het begin mopperden dat ze in zo’n korte tijd nooit voldoende, bekwame vrouwen zouden vinden, krijgen ongelijk. Het kan wél – ook in de harde sectoren’

ELS VAN HOOF

Voorzitter Vrouw & Maatschappij

19 vrouwen, vandaag zijn dat er 23 op de 156. ‘Het gemiddelde is vooral te danken aan een aantal uitschieters, zoals Telenet en Befimmo’, verduidelijkt Els Van Hoof. ‘Maar liefst acht bedrijven hebben geen enkele vrouw in het directiecomité. De cijfers bewijzen dat er dringend een mentaliteitswijziging nodig is.’ Belgacom is het enige bedrijf in de Bel 20/Belle 20 waar – sinds kort – een vrouw de scepter zwaait: Dominique Leroy.

‘Ondanks de blijvende ondervertegenwoordiging van vrouwen zijn we niet blind voor de positieve evolutie’, gaat Els Van Hoof verder. ‘Dat

intussen acht bedrijven uit de Bel 20 minstens 20 procent vrouwen in hun raad van bestuur hebben, is een goede zaak. Daarnaast wordt er op veel plaatsen serieus gewerkt aan een *genderbeleid*.’

Geheim? De broodautomaat

V&M hoorde interessante voorbeelden. Zo werkte KBC een flexibele(re) regeling uit voor mensen in ouderschapsverlof, installeerde Telenet een broodautomaat – ‘dikwijls zijn het toch de vrouwen die eraan denken dat er geen brood meer is in huis’ – op de werkvloer of engageerde Cofinimmo zich via

zijn vrouwelijke directeur in de vzw Women on Board. ‘Eén ding is intussen duidelijk’, besluit Van Hoof. ‘Bedrijven die in het begin mopperden dat ze in zo’n korte tijd nooit voldoende, bekwame vrouwen zouden vinden, krijgen ongelijk. Het kan wél – ook in de harde sectoren.’ Voor de tweede keer op rij organiseert V&M vandaag een ‘cravattendag’. De leden gaan *selfies* maken terwijl ze, mét das, poseren voor één van de bedrijven uit de Bel 20.

BLZ. 20-21 Astrid De Lathauwer over zes clichés.
BLZ. 34-35 opinies.

Op het niveau van de directiecomités, waar geen quota gelden, oogt de balans een pak magerder. **Dominique Leroy** van Belgacom is de enige vrouwelijke ceo

