

BEDRIJVEN VINDEN VROUWELIJKE BESTUURDERS VIA WOMEN ON BOARD

Matchmaking op het hoogste niveau



SONJA ROTTIERS
"Een toelatingscommissie oordeelt of de kandidates de juiste competenties en ervaring hebben."

De vzw Women On Board hielp dit jaar al dertien bedrijven aan vrouwelijke bestuursleden. Die hulp is geen overbodige luxe. Bedrijven willen meer vrouwen in hun raden van bestuur, maar vinden ze niet op eigen houtje. **KARIN EECKHOUT**

In 2012 werd in België slechts 11 procent van de zetels in raden van bestuur door vrouwen bekleed. Nu zou dat 20 procent zijn. Nog altijd een grote kloof met Noorwegen, dat de Europese koploper is met 40 procent vrouwen in bestuursfuncties. Nochtans is er in België geen gebrek aan geta-

lenteerde vrouwen. 60 procent van de afgestudeerden aan de universiteiten zijn meisjes. Vrouwen stoten ook steeds verder door naar de top van het bedrijfsleven. Waarom blijven die raden van bestuur dan mannenbastions?

De verklaring ligt waarschijnlijk in gemakzucht en de ons-kent-onsmentaliteit. Bij de zoektocht naar nieuwe bestuurs-

leden kijken bedrijven vaak niet verder dan de adresboeken of de persoonlijke netwerken van de bestaande bestuurders. Daar zitten nog altijd weinig vrouwen tussen. Voor een bestuursmandaat heb je ook serieus wat ervaring nodig. Vaak gaat het om 45-plussers, en in die categorie zijn er

'QUOTA GAVEN DUWTJE IN RUG'

Pierre Rion, de voorzitter van EVS, deed eerder dit jaar een beroep op Women On Board. "Dankzij hun bemiddeling hebben wij twee vrouwelijke bestuurders kunnen aanduiden."

Rion geeft toe dat de quota een duwtje in de rug hebben gegeven. "Niet dat ik niet opstond voor vrouwelijke kandidaten. Ik wist alleen de geschikte vrouwen niet zitten. EVS is een ingenieursbedrijf, gespecialiseerd in een zeer specifieke technologische niche. Een sector waar je bitter weinig vrouwen vindt, en bovendien zochten we mensen met ervaring in beursgenoteerde bedrijven. Women On Board bezorgde ons

een tiental profielen. Van hen zijn er twee toegetreden tot onze raad van bestuur: Françoise Chombar en Muriel De Lathouwer." Met twee vrouwelijke bestuursleden op een totaal van acht scoort EVS beter dan het Belgische gemiddelde, maar om de 30 procent te halen zal het nog een extra inspanning moeten doen. "Volgend jaar geef ik de fakkel door. Dat is meteen een kans." Sinds de aanstelling van de twee vrouwe-

lijke bestuursleden, zijn bij EVS ook twee vrouwen doorgestoten naar het directiecomité. Een positieve evolutie, aldus Rion. "Ik constateer hier wat ik op de schoolbanken al zag: vrouwen komen beter voorbereid naar de vergaderingen, nemen meer notities en zijn zeer gemotiveerd om alle vergaderingen bij te wonen. Met de vergoedingen voor hun prestaties zijn ze dan weer minder begaan dan hun mannelijke collega's."

'DE KANDIDATES ZIJN GEMOTIVEERD'

Alain Devos, voorzitter van de raad van bestuur van Befimmo, heeft onlangs Annick Vanoverstraeten aangetrokken als bestuurder, ook via Women On Board.

"Ik was jaren geleden — nog voor er quota werden opgelegd — al op zoek gegaan naar vrouwelijke bestuurders. Die hadden we nog niet, terwijl ons directiecomité al jaren voor de helft uit vrouwen bestaat, een bewijs dat wij geloven in de meerwaarde van diversiteit. De kandidates die we toen contacteerden, bleken

niet beschikbaar of niet geïnteresseerd in onze sector. In de vastgoedbranche zijn weinig vrouwen actief, zeker op directieniveau. Onze sector wordt nog te vaak geassocieerd met de bouwsector, en ten onrechte gezien als zeer technisch. Het voordeel van Women On Board is dat je weet dat de kandidates gemotiveerd zijn om een mandaat op

te nemen. Voorts valt het mij op dat vrouwen die voor een mandaat worden benaderd, daar heel goed over nadenken. Alleen als ze ervan overtuigd zijn dat ze een toegevoegde waarde kunnen bieden, dat ze voldoende voeling hebben met de sector en dat ze het graag zullen doen, happen ze toe."

nog niet zo massaal veel topvrouwen. En pas wanneer je een eerste mandaat bekleedt, word je sneller gevraagd in andere raden van bestuur.

Kwaliteitslabel

Om de participatie van vrouwen in raden van bestuur van Belgische onder-

nemingen en organisaties te promoten, richtten vijf vrouwen uit het bedrijfsleven vijf jaar geleden de vzw Women On Board op. Zij vormden een vijver van vrouwen met de nodige ervaring en competenties om een bestuursmandaat uit te oefenen. De pool van Women On Board telt ondertussen 177 leden, tegen het einde

van het jaar zouden dat er 200 moeten zijn. Nochtans is de selectie streng. "De profielen en cv's van de kandidaten worden voorgelegd aan een toelatingscommissie die oordeelt of de kandidates de juiste competenties en ervaring hebben", legt voorzitter Sonja Rottiers uit. "Dat proces is meteen ook een kwaliteitslabel."

Woman on Board brengt ondernemingen en rekruteringsfirma's met die vrouwen in contact en doet aan *matchmaking*. Kandidates betalen jaarlijks lidgeld aan de vzw, voor zoekende bedrijven is de dienstverlening gratis. Vorig jaar werden dertig leden van Women On Board tot bestuurder benoemd, in de eerste helft van dit jaar kregen al dertien vrouwen een bestuursmandaat vast.

Betere beslissingen

Rottiers verwacht dat dit aantal op korte termijn sterk zal stijgen. "In ons land zijn bedrijven verplicht om 30 procent vrouwelijke bestuurders te hebben tegen 2016." Afgezien van dat quotum zijn er nog goede redenen om raden van bestuur te vervrouwelijken. Er zijn de ietwat clichématige soft skills die aan vrouwen worden toegeschreven — ze zouden bijvoorbeeld beter communiceren en meer oog hebben voor menselijke relaties. Uit studies blijkt ook dat gemengde raden van bestuur betere beslissingen nemen en dat ondernemingen met minimum drie vrouwen in de raad van bestuur flexibeler en zelfs winstgevender zijn, op voorwaarde dat de bestuurders complementair zijn en goed met elkaar kunnen samenwerken.

Ondertussen heeft de organisatie haar werkterrein uitgebreid naar het Europese niveau. De Europese Commissie heeft beslist dat raden van bestuur van grote ondernemingen tegen 2020 voor 40 procent uit vrouwen moeten bestaan. Met een Europees gemiddelde van 15 procent is er nog een lange weg af te leggen. "Daar zien wij opportuniteiten voor onze Belgische topvrouwen. Met de oprichting van onze Europese afdeling 'Women on Boards' willen wij onze leden ook visibiliteit geven buiten België en hen promoten voor internationale mandata." ©